

# FEDERTEC Next-Gen lo spazio per gli imprenditori e i manager del domani

Carlo Contasta, Vicepresidente FEDERTEC, ha raccontato in un'intervista esclusiva a Il Distributore Industriale qual è la visione del programma Next-Gen e i suoi obiettivi

---

**Quali sono gli obiettivi principali del programma Next-Gen e come si integrano con la missione di FEDERTEC?**

**C.C.:** Un ruolo fondamentale dell'associazione, condiviso dall'attuale Governance, è contribuire a rendere l'intera filiera della componentistica delle Tecnologie Meccatroniche per la Potenza Fluida, la Trasmissione di Potenza, il Controllo e l'Automazione Intelligente dei Prodotti e dei Processi Industriali, più etica e sostenibile.

**Sostenibilità**, significa interrogarsi sul futuro che stiamo costruendo e su ciò che lasceremo alle generazioni che verranno, anche prendendosi cura di chi guiderà nel futuro le nostre aziende e la nostra associazione: **i giovani**. Riteniamo quindi che sia di estrema importanza sostenerli nel **percorso di crescita**, con l'attenzione a trasferire loro non solo mere nozioni, ma valori, cultura, visione che hanno reso grandi le nostre aziende.

Nel farlo occorre però ascoltarli e coinvolgerli nelle scelte che più li riguardano e sulle quali possono sicuramente dare un valore aggiunto: l'innovazione, la digitalizzazione e la comunicazione.

FEDERTEC Next-Gen vuole quindi essere uno spazio per gli imprenditori e i manager del domani che li supporti attraverso il networking, una specifica offerta formativa e momenti di confronto generazionale, ma che allo stesso tempo promuova, presso i giovani, i **principi fondamentali** alla base

della nostra **tradizione imprenditoriale e associativa**.

**Come pensa che il programma possa contribuire concretamente a coinvolgere e preparare la prossima generazione di imprenditori italiani?**

**C.C.:** Intendiamo lavorare su più linee di intervento parallele. Innanzitutto, il primo passo è formare un



gruppo di giovani coeso e motivato che si faccia promotore di **esigenze, bisogni e progetti**. Abbiamo quindi avviato un tavolo di lavoro con una prima rappresentanza di giovani con lo scopo di redigere il piano delle attività previste per il 2024, nonché le linee guida per la promozione e divulgazione del gruppo tra le aziende associate.

Inoltre, verranno create **occasioni di incontro** tra generazioni che, partendo da storie di imprese di successo, sollecitino il confronto su temi di interesse comune, come ad esempio l'imprenditorialità, la **responsabilità economica e sociale**, la gestione dei collaboratori, la **transizione ecologica**. Inoltre, come anticipato, sarà dato un grande spazio alla formazione manageriale indispensabile per un dirigente e imprenditore moderno: dal marketing alla finanza, passando per il controllo di gestione, l'information technology e molto altro. Grazie alla ricca rete di relazioni che la nostra Federazione mantiene da anni con formatori, università e centri di ricerca, unitamente all'approfondita conoscenza delle peculiarità delle imprese associate, riteniamo di poter proporre un **programma formativo di qualità** specifico per manager ed imprenditori del settore che hanno necessità e volontà di investire nel loro futuro.

**Qual è il ruolo della sostenibilità nel contesto delle imprese italiane e come si collega al coinvolgimento dei giovani?**

**C.C.:** Come noto il tessuto imprenditoriale italiano, di cui il nostro settore è parte, è costituito da un numero importante di **imprese medio piccole** a carattere familiare, la cui continuità è generalmente affidata a figli e nipoti; ma la capacità e, soprattutto, la volontà di condurre un'azienda non si ereditano implicitamente con la successione di quote societarie, ma necessitano di **educazione, passione** e di un **forte senso di appartenenza**. Purtroppo, molto spesso il passaggio generazionale è preso in considerazione tardivamente esponendo così l'impresa ad elevati rischi economici e sociali, come la perdita di business, di conoscenza e di posti di lavoro. Per questi motivi FEDERTEC ha la responsabilità di supportare le imprese associate in questo delicatissimo percorso, diffondendo una **cultura d'impresa** che favorisca l'apertura al nuovo e al cambiamento, offrendo spunti di riflessione agli imprenditori senior e creando degli spazi di aggregazione per gli imprenditori e manager del domani.

Ovviamente FEDERTEC Next-Gen si propone anche alle imprese più grandi, ad azionariato diffuso e a conduzione manageriale, con l'unica differenza che in questi contesti generalmente l'esigenza di formare i manager e progettare il loro percorso di crescita normalmente è già riconosciuta all'interno dell'organizzazione.

**Come intendete facilitare gli incontri generazionali e il networking tra giovani imprenditori e figure più esperte del settore?**

**C.C.:** Tra le idee sul tavolo c'è quella del **mentoring**: ovvero un imprenditore o manager senior, "*mentor*", che si rende disponibile ad affiancare un giovane con la finalità di favorirne la crescita in ambito personale, lavorativo e sociale. È una **metodologia di formazione** sempre più utilizzata nelle organizzazioni e ritengo che per un giovane, il potersi confrontare su argomenti di particolare complessità con una personalità di esperienza e successo possa rappresentare una grande opportunità.

**Quali saranno i temi principali affrontati durante gli incontri formativi previsti dal programma?**

**C.C.:** Come dicevo, l'offerta formativa e le





altre attività del gruppo sono attualmente in definizione sul tavolo di lavoro, ma verranno presentate, direttamente dai giovani promotori, in occasione del **primo incontro Next-Gen** che si terrà il **29 maggio** presso il Castello Visconteo di Pagazzano (BG). Nel corso dell'evento uno dei focus sarà: *"Il futuro passa per il presente: preparare e gestire il passaggio generazionale"*. Approfitto per estendere a tutti gli interessati l'invito a partecipare.

**Quali sono le soft skills che ritenete fondamentali per i giovani leader e come verranno sviluppate attraverso il programma?**

**C.C.:** A mio parere, in un mondo che cambia a velocità mai viste prima, sicuramente **resilienza e capacità di adattamento**, ma anche capacità di delegare, problem solving e saper comunicare efficacemente sono abilità in cui un **giovane leader** deve cimentarsi ed allenarsi costantemente. Per questo all'interno del gruppo intendiamo approfondirle con giornate ed eventi dedicati.

**Come sarà strutturato il processo di selezione delle persone interessate a partecipare al programma, sia come formatori che come partecipanti?**

**C.C.:** Gli associati hanno ricevuto dalla segre-

teria un modulo per segnalare i nominativi degli interessati sia a partecipare come **junior under 40**, che a collaborare come senior alla realizzazione dei progetti

**Come imprenditore di seconda generazione qual è stata la sua esperienza con il mondo associativo?**

**C.C.:** Sicuramente un'esperienza che ha contribuito in maniera importante alla crescita mia e della mia azienda.

La **partecipazione a FNDI** sin dagli inizi del mio cammino in azienda nei primi anni 2000, oltre ai tanti spunti di riflessione e ai servizi di cui abbiamo fruito, mi ha dato la possibilità di incontrare persone appassionate del proprio lavoro con le quali ho potuto confrontarmi su trend di mercato, innovazione e progetti di sviluppo.

Ho potuto così conoscere nuove realtà, **allargare i miei orizzonti e sentirmi parte di un mondo grande, complesso ed affascinante**. Per questo sento il dovere di garantire alle nuove generazioni le stesse opportunità di cui ho beneficiato in prima persona, nonché di trasmettere loro il valore della vita associativa. □

Francesca Lorini  
f.lorini@tim-europe.com